

The logo consists of the text "KASVU OPEN" in a bold, white, sans-serif font, enclosed within a bright green speech bubble outline. The speech bubble has a tail pointing downwards and to the left.

KASVU OPEN[®]

Sparraajan periaatteet

1

Roolini on toimia kasvun asiantuntijana ja olla Kasvu Open sparrauspäivissä haastamassa, auttamassa, kyseenalaistamassa, antamassa uusia näkökulmia sekä tarjoamassa ratkaisuvaihtoehtoja mukana olevien yritysten kasvusuunnitelmiin rakentavan keskustelun ja palautteen kautta.

KASVU OPEN.



2

Kaikki yrityksistä etukäteen saatu tieto on luottamuksellista ja sitä käytetään vain sparraukseen valmistautumista varten. Tutustun tietoon huolellisesti etukäteen.

KASVU OPEN.

3

Kaikki yritysten kanssa käydyt keskustelut ovat luottamuksellisia! Sparraushetken jälkeen sovitaan yhteisesti, voiko keskustelluista asioista puhua omalle verkostolle esim. uusien kontaktien ja ratkaisujen löytämiseksi.

KASVU OPEN.



4

*Yrityksen kasvu-
suunnitelman sparraus
on ensisijainen tehtäväni.
Sparraan yrityksiä koko
osaamistaustallani ja
muistan etten ole päivässä
myymässä palveluitani.*



KASVU OPEN.



5

**Vakuutan
sparraajaprofiilissani
antamani tiedot oikeiksi
ja kuvaan osaamiseni
ja kokemukseni
totuudenmukaisesti. Tietoni
saa esittää Kasvu Openin
nettisivuilla. Profiilin tietoja
käytetään, kun etsitään
yrityksille sopivia sparraajia.**

*Erityisyyistä tietojen
näyttämisen voi myös kieltää.
Ole yhteydessä Kasvu Open
tiimiin (info@kasvuopen.fi).*

KASVU OPEN.

6

Sitoudun käyttämään sparrauksen tukena olevaa digitaalista oppimisalustaa (Howspace). Alusta mahdollistaa verkostoitumisen ja vuorovaikutuksen jo ennen sparrauspäiviä ja se toimii sparrauspäivissä yhteisenä osaamisen jakamisen alustana. Kaikki sparraajat saavat omat tunnukset alustalle.

7

Sitoudun arvioimaan ja antamaan palautteen yrityksille sparrauksen jälkeen. Sparraajat saavat antaa pisteitä yrityksille 1-10 asteikolla neljän eri kriteerin mukaisesti (markkinapotentiaali, kasvu-kyky, tiimi ja näytöt). Sparraaja antaa pisteet niistä kriteereistä, joita pystyy arvioimaan sparrauksessa käytyjen keskustelujen perusteella.

Arviot yrityksistä ovat tärkeitä ja vaikuttavat yrityksen menestymiseen Kasvu Open -kilpailussa.

KASVU OPEN.

8

*Suostun kuvaamiseen
sparrauspäivissä ja
siihen, että otettuja
kuvia saa hyödyntää
Kasvu Open
viestinnässä.*

KASVU OPEN.