

KASVUYRITYSANALYYSI

Kasvuyritysanalyysi auttaa yritystä kartoittamaan liiketoiminnan nykytilaa ja tulevaisuuden mahdollisuuksia.

Kasvuyritysanalyysin avulla voit suunnitella, seurata ja kehittää omaa liiketoimintaasi. Voit käyttää yrityksesi analyysiä kaikissa tilanteissa, joissa tarvitset kattavan kuvauksen yrityksestäsi.

Kasvuyritysanalyysi perustuu yrityksen antamiin tietoihin. Yrityksen tiedot ova yrityksen itse hallittavissa eikä palveluntuottaja (Kasvu Open) luovuta tunnistettavia tietoja kolmansille osapuolille.

Tilaa Kasvuyritysanalyysi [tästä](#).

Kasvuyritysanalyysin kysymykset

Kasvuyritysanalyysissa on 57 kohtaa/kysymystä. Perustiedot-kysymykset (kohta 1, kohdat 2-5) ovat pakolliset kaikille Kasvuyritysanalyysin täyttävälle.

1. PERUSTIEDOT

1. Yrityksen nimi
2. Y-tunnus
3. Markkinointinimi
4. Perustamisvuosi
5. Toimiala
6. Henkilömäärä
7. Liikevaihto (EUR)
8. Osoite
9. Postinumero
10. Postitoimipaikka
11. Maakunta (vaihtoehdot)
12. Verkkosivut

YRITYKSEN YHTEYSHENKILÖN TIEDOT

1. Yhteyshenkilön etu- ja sukunimi
2. Yhteyshenkilön titteli
3. Yhteyshenkilön sähköpostiosoite
4. Yhteyshenkilön puhelinnumero

2. KASVUKYKY

PAKOLLISET KYSYMYKSET

1. Kuvaa lyhyesti, mitä yritys tekee? (= liikeidea)
2. Mitä yritys haluaa olla tulevaisuudessa? (= yrityksen visio)
3. Kuvaa lyhyesti yrityksen kasvusuunnitelma
4. Mikä on yrityksen kasvuhakuisuuden taso?
5. Mitä yrityksen kasvusuunnitelma edellyttää? / Muut kasvun edellyttämät toimenpiteet
6. Tuottaako jokin seuraavista asioista haasteita? (vaihtoehdot)
7. Millaisia haasteita yrityksessä täytyy ratkaista, että kasvusuunnitelman voi toteuttaa? / Kasvuhaasteet
8. Tärkeimmät kehittämiskohteet?
9. Kasvusuunnitelman rahoitustarve? (EUR)
10. Kuinka paljon rahoitustarpeesta on jo hankittuna? (%)
11. Millaista rahoitusta haette?
12. Lisätietoa kasvukyvystä

TÄYDENTÄVÄT KYSYMYKSET

1. Yrityksen missio: Miksi yritys on olemassa?
2. Yrityksen arvot: Mitkä ovat yrityksenne arvot??
3. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä liittyen yrityksen johtamiseen ja toimintamalleihin? (vaihtoehdot)
4. Mitä avainmittareita yritys seuraa, ja millä syklillä?
5. Kerro lyhyesti yrityksen myynnin ja markkinoinnin resursseista. Montako henkilöä myynti/markkinointi työllistää?
6. Markkinointiin liittyvät väittämät (vaihtoehdot)
7. Oletteko kuvanneet yrityksen palvelu-/tuotantoprosessia? (vaihtoehdot)
8. Tuotannon erityispiirteet: Mihin erityisesti palveluiden/tuotteiden tuotanto nojaa nyt ja tulevaisuudessa?
9. Miten yrityksen kulut jakautuvat karkeasti vuositasolla? (EUR)

3. MARKKINAPOTENTIAALI

PAKOLLISET KYSYMYKSET

1. Ketkä ovat yrityksen asiakkaita?
2. Minkä asiakkaan ongelman tuote ja/tai palvelu ratkaisee? (=arvolupaus)
3. Kilpailuetu: Mikä antaa yritykselle etumatkaa kilpailijoihin verrattuna (3 tärkeintä)
4. Ansaintalogiikka (vaihtoehdot)
5. Mitä kautta asiakas löytää tuotteet/palvelut? (jakelukanavat) / Muut jakelukanavat
6. Mikä on yrityksen markkina-alue? Missä teette tällä hetkellä kauppaa?
7. Missä maissa yritys toimii tai sen tuotteita/palveluja voi ostaa? (=vientimaat)
8. Lisätietoja markkinapotentiaalista

TÄYDENTÄVÄT KYSYMYKSET

1. Mitkä ovat merkittävimmät tuotteenne ja/tai palvelunne, ja kenelle ne on erityisesti suunnattu? (toimiala, ikäryhmät jne.)
2. Kuinka suuri markkinaosuus yrityksellä on? (%)
3. Minkä tasoista tietoa teillä on markkinasta? (vaihtoehdot)
4. Mikä on yrityksen markkinan kehitysvaihe? (vaihtoehdot)
5. Kilpailutilanne (vaihtoehdot)
6. Missä maissa yritys haluaa toimia lähivuosina nykyisten maiden lisäksi? (vaihtoehdot)
7. Viennin osuus liikevaihdosta (EUR)

4. TIIMI

PAKOLLISET KYSYMYKSET

1. Arvioi yrityksen henkilömäärä 3 vuoden kuluttua
2. Ketkä omistaa yrityksen?
3. Ketkä muodostavat yrityksen hallituksen?
4. Onko hallituksen jäsenillä erityisosaamisia/vastuualueita?
5. Kuvaile yrityksen hallituksen toimintaa (vaihtoehdot)
6. Mahdollistajat: Ketkä ovat yrityksen henkilöt, toimijat tai verkostot, jotka erityisesti mahdollistavat kasvun ja kehittymisen?
7. Lisätietoja tiimistä

TÄYDENTÄVÄT KYSYMYKSET

1. Kuvaile yrityksen omistajia/johtoa (vaihtoehdot)
2. Mitä osaamista yrityksessä on nyt ja millaista osaamista tarvitaan tulevaisuudessa?
3. Osaamisen kehittäminen?
4. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä liittyen henkilöstöön? (vaihtoehdot)

5. NÄYTÖT

PAKOLLISET KYSYMYKSET

1. Missä liiketoiminnan vaiheessa yritys on?
2. Arvioi yrityksen liikevaihto 3 vuoden kuluttua? (EUR)
3. Mikä on yrityksen viimeisen päättyneen tilikauden tulo? (EUR)
4. Arvio tuloksesta 3 vuoden kuluttua (EUR)
5. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä liittyen yrityksen talouteen ja rahoitustilanteeseen?
6. Lisätietoa näytöistä

TÄYDENTÄVÄT KYSYMYKSET

1. Asiakasreferenssit
2. Myyntitavoite vuodessa? (EUR)
3. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä myyntiin liittyen? (vaihtoehdot)
4. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä liittyen yrityksen riskienhallintaan?
5. Liittyykö yrityksen kilpailuetu aineettomiin oikeuksiin (IPR) esimerkiksi muotoilu tai keksintö? (IPR - aineettomien oikeuksien suojaus) (vaihtoehdot)
6. Millä tavoin yrityksen aineettomat oikeudet on suojattu? (vaihtoehdot)
7. Millä markkina-alueilla aineettomat oikeudet on suojattu?
8. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä liittyen yrityksen innovaatiotoimintaan? (vaihtoehdot)

Lisätiedot: analyysi@kasvuopen.fi / kasvuopen.fi