



Euroopan unionin
osarahoittama

innokaupungit



KESKI-SUOMEN LIITTO
REGIONAL COUNCIL OF CENTRAL FINLAND

KASVU OPEN.

KASVU OPEN®

EKOSYSTEEMIIYHTEISTYÖN KUVAUS JA PALVELUOHJAUSMALLI

Tuloksia hankkeesta Pk-yritysten datapohjainen kasvukyvyn tilannekuva työkaluna
ekosysteemityössä

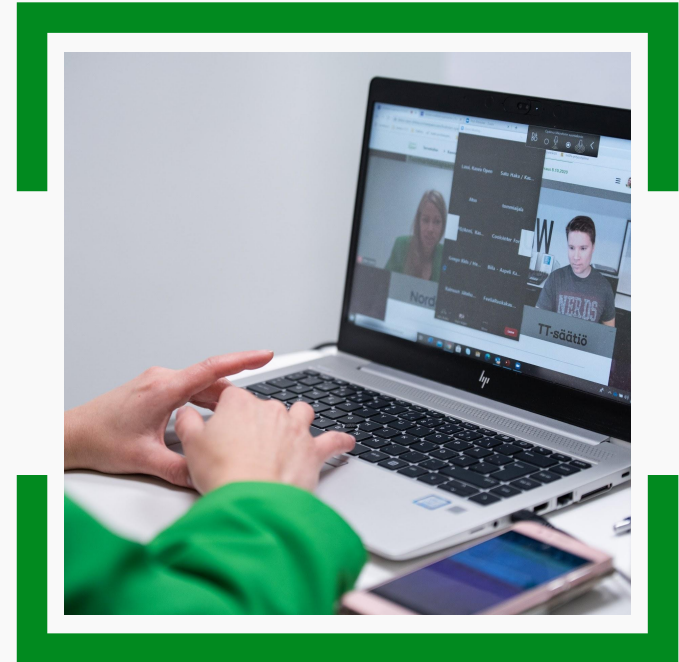
SISÄLTÖ

- Hankeinfo
- Hankkeen tavoitteet
- Ekosysteemihankkeen tuloksia
- Missä mennään
- Käytännöt;
 - digityötila
 - kokousrytmi
- Projektin viestintä;
 - [nettisivut](#)
 - [tiedote](#) + jakelu



HANKEINFO

- Jyväskylän kaupunkiekosysteemi -hanke.
Toimintalinja :1. Innovatiivinen Suomi ja erityistavoite 1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi
- rahoittajan edustajat Keski-Suomen liitto ja Business Jyväskylä
- kesto 2,5 vuotta (aloitus 17.7.2023)
- palkkakustannukset: 90 % projektipäällikkö (Leena) koko hankkeen ajan, 20 % data-arkkitehti 2024-2025, 30 % viestintäsuunnittelija 2025
- flat rate 40 % -hanke
- kustannusarvio (rahoituksen osuus EU 60% + Business JKL)
 - **2023** 37 300€ (31 066€)
 - **2024** 109 600€ (88 419€)
 - **2025** 131 300 € (104 670€)



Hankkeen kohderyhmät ja tavoitteet

Varsinainen kohderyhmä: Jyväskylän ekosysteemiin liittyvät yhteistyötahot, kuten Jyväskylän kaupunki, Yritystehdas, Keski-Suomen liitto, korkeakoulut (Jyväskylän yliopisto ja JAMK)

Välillinen kohderyhmä: pk-yritykset ekosysteemityötä tukevilta toimialoilta hyvinvointi, liikunta ja terveys sekä uudistuva teollisuus

Hankkeen konkreettiset tavoitteet ovat:

1. Kehittää yritysten kasvun tilannekuvaa hyödyntämällä digitalisaation etuja ja mahdollisuuksia
2. Edistää eri toimijoiden välistä yhteistyötä syventämällä yhteistä ymmärrystä ja jakamalla osapuolia hyödyttävää dataa.
3. Tehostaa alueen yritys yhteistyötä digitalisaation ja käyttäjälähtöisyyden keinoin ekosysteemitomimialoilla

Konkreettisia tuloksia

- Kasvukyvyn mittariston määrittely, kasvun tilannekuvatyökalun rakentaminen
 - > Pitkälle tuotteistettu, digitaalinen Pulssi -kasvuyritysanalyysi vapaasti kaikkien hyödynnettävissä: <https://kasvuopen.co/pulssi-yritysanalyysi/>
- Teollisuus- ja health -toimialojen (sekä ICT) kasvuyritysten tietovarasto visualisoituna ja kaikkien käytettävissä, satoja valittujen kärkitoimialojen yrityksiä: <https://lookerstudio.google.com/s/i4sz5FJGIhM>
- 47 valittujen kärkitoimialojen (teollisuus ja health) yrityksiä osallistui toimenpiteisiin; tavoitteena kasvaa ja kehittyä
- Jyväskylän ekosysteemin organisaatioista (kaupunki, JAMK, Jyväskylän Yliopisto, Yritystehdas) kasvuyritysten sparraamiseen osallistui yhteensä 19 asiantuntijaa 8 eri sparrausohjelman puitteissa.
Esimerkkejä ohjelmista:
 - Digital Health Kasvupolku
 - Seed Village - Optimal Human Performance and Wellbeing
 - Seed Village - Fuel the Momentum (H2 TKI-ohjelma)
 - TKIhub -kiertotalous

Valtakunnallinen, kohdennettu viestintä kärkitoimialojen yrityksille

- Sosiaalisen median kampanjat tavoittivat 2025 yhteensä 2200 näyttökertaa ja ohjauksia laskeutumisverkkosivulle 123
- Suoramarkkinointi yli 500 yritykselle, avausprosentti KA 55%, joista 107 klikkausta verkkosivuille

Ekosysteemin osallistuminen ja yhteistyö hankkeen aikana (vuodet 2024-2025)

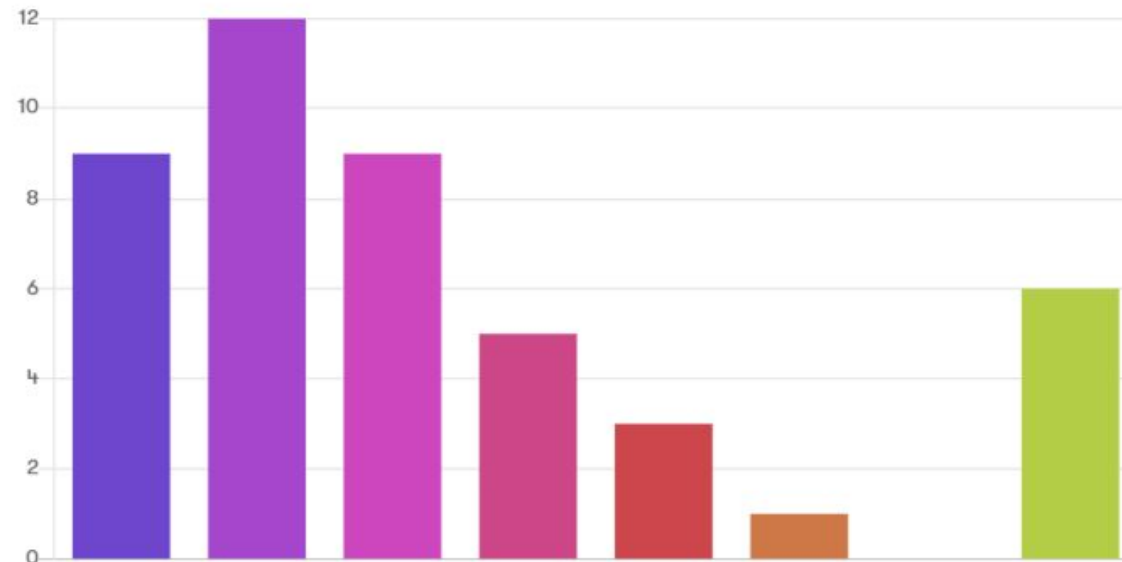
	Rahoitus	Ohjausryhmätyö	Tapahtuma-yhteistyö	Viestintä- yhteistyö	Sparrausohjelma -yhteistyö (ohjelmien määrä)	Sparraajien määrä	Tavatut yritykset yhteensä
Jyväskylän kaupunki	x	x	x	x	3	2	32
Jyväskylän Yliopisto		x			2	3	12
JAMK		x		x	2	8	35
Jyväskylän Yritystehdas		x	x	x	2	3	12
Keski-Suomen liitto	x	x			1		
Cefmof	x		x	x	1	1	3
KIHU					1	1	3
Yhteensä					12	18	97

Ekosysteemitöimijöiden TKI -palveluiden vastaavuus kasvuyritysten haasteisiin

Yritysten kasvun haasteisiin vastaaminen

Parhaiten Keski-Suomen TKI -verkoston toimijat pystyvät vastaamaan yritysten haasteisiin, jotka keskittyvät Henkilöstön osaamiseen (12), Henkilöstön määrään (9), Järjestelmiin ja teknologiaan (9), Investointeihin ja rahoitukseen (6).

Raaka-aineiden ja komponenttien saatavuuteen sekä lainsäädäntöön ja viranomaismäärityksiin verkostosta ei juurikaan löydy palveluita.



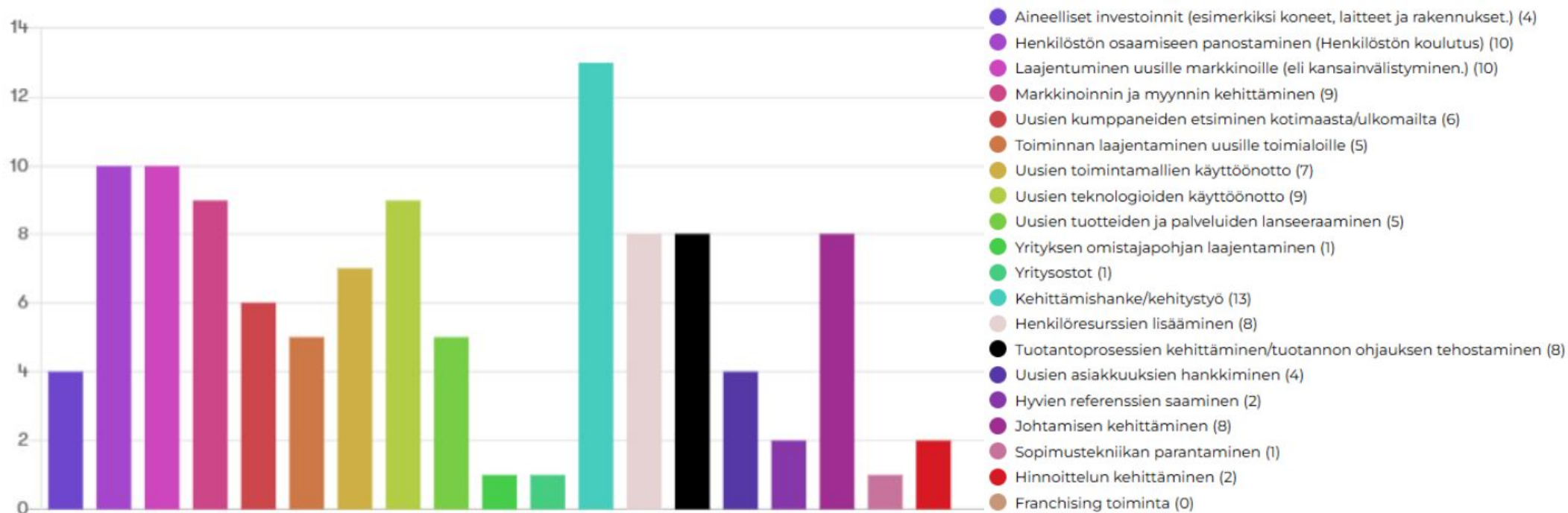
- Henkilöstön määrä (9)
- Henkilöstön osaaminen (12)
- Järjestelmät ja teknologia (9)
- Laitteistot ja koneet (5)
- Tilat (3)
- Lainsäädäntö ja viranomaismääritykset (1)
- Raaka-aineiden tai komponenttien saatavuus (0)
- Investoinnit ja rahoitus (6)

Verkoston tuki erilaisiin kasvun toimenpiteisiin

TOP 5 -toimenpiteet, joissa verkosto voi olla tukena ovat

1. Kehittämishanke/kehitystyö (13)
2. Henkilöstön osaamiseen panostaminen (10)
3. Laajentuminen uusille markkinoille (eli kansainvälistyminen) (10)
4. Markkinoinnin ja myynnin kehittäminen (9)
5. Uusien teknologioiden käyttöönotto (9)

Jyväskylän ekosysteemitöimijöiden tuki kasvun toimenpiteisiin



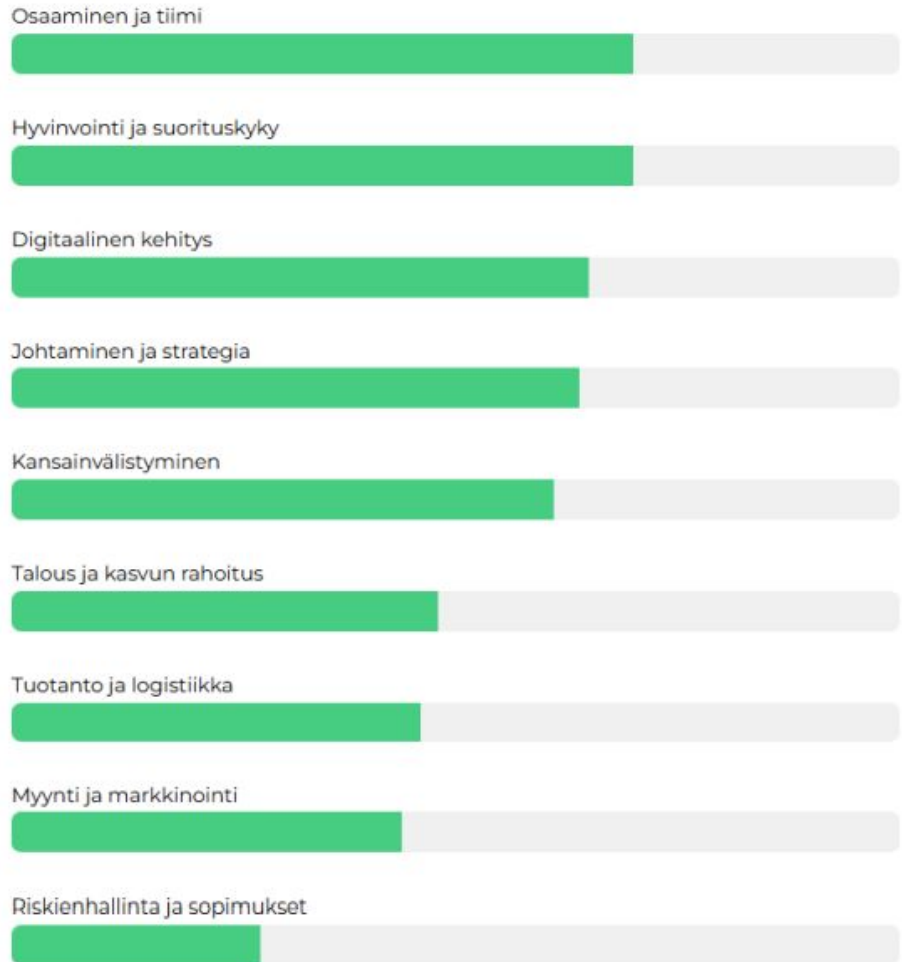
Keskisuomalaisten, kärkitoimialojen yritysten kasvun toimenpiteiden yleisyys

Vertaulutietona keskisuomalaisten yritysten TOP5 kasvun toimenpiteet ovat vuodelta 2023 ja 2024 teollisuuden sekä terveys-, hyvinvointi- ja sosiaalipalvelut toimialoilla

1. Uusien asiakkuuksien hankkiminen
2. Markkinoinnin ja myynnin kehittäminen
3. Henkilöresurssien lisääminen
4. Uusien tuotteiden ja palveluiden lanseeraaminen
5. Uusien kumppaneiden etsiminen kotimaasta/ulkomailta



Verkoston prioriteetit yhteistyölle vrt. yritysten tärkeimmät kehittämiskohteet



← Mitkä teemat yritys yhteistyön näkökulmasta ovat ekosysteemin organisaatioille kiinnostavimmat ja vähiten kiinnostavat

verrattuna kärkitoimialojen yritysten prioriteetteihin.



PALVELUOHJAUSMALLI

1. Kiinnostava sisältö suoramarkkinoitiin

Merkitykselliset sisällöt: referenssit ja palvelukuvaukset toimijoilta - haluatko päästä sisään ekosysteemiin? Kasvun tilannekuvan tarpeellisuus, että voidaan ohjata eteenpäin.

2. Verkkosivu / Landing page

Mihin ohjataan tutustumaan lisää. Lopullinen tavoite vakuuttaa ja saada tekemään kasvun tilannekuva -analyysi, että voidaan sen perusteella ohjata oikeisiin palveluihin. Landing pagelta ohjaus tekemään kasvuyritysanalyysi.

3. Sosiaalinen media

Sisällöt, joita kaikki ekosysteemit toimijat voivat jakaa helposti omissa kanavissaan. 2 erilaista - toinen refe -sisältö ja toinen ekosysteemin palveluista - ohjaus näistä laskeutumissivulle

Kehoitetaan sisältöjen jakamiseen ja kommentointiin ristiin kaikkien ekosysteemin toimijoiden kesken.

4. Palveluohjauksen testaus

- Yrityksen tarpeiden tunnistaminen analyysin kautta
- Vaihtoehtojen tarjoaminen yrityksille ekosysteemin palveluista yrityksen tarpeiden pohjalta (Kasvu Open)
- Hyväksyntä/valinnat yritykseltä/lupa välittää yhteystiedot eteenpäin
- Yrityksen ohjaus eteenpäin/yhteystietojen välittäminen ekosysteemin oikeille yhteyshenkilöille yrityksen kontaktointiin (Kasvu Open)
- Kuittaus, että yrityksen tiedot vastaanotettu ja yritykseen oltu yhteydessä (ekosysteemin toimijat)



Teollinen toimija: länderi



Health-alan toimija: länderi

Viestintä & asiakaspolku: viestit ja ilme

SOME -kampanjat kohdennettuna alueellisesti ja toimialojen mukaan. Ohjaus toimialojen omalle laskeutumissivulle

Samanaikaisesti suoramarkkinointiviestit kärkitoimialojen yrityksille.

SOMEPOSTAUS 1
(kesäkuu)

Sometekstit tässä

VIESTI 1

Viestipohjat tässä

Kesäloma välissä

Kesäloma välissä

SOMEPOSTAUS 2
(syksy)

Sometekstit tässä

VIESTI 2
(syksy)

Viestipohjat tässä